

# 爱采购商品质量相关常见问题

百度爱采购

2021年10月

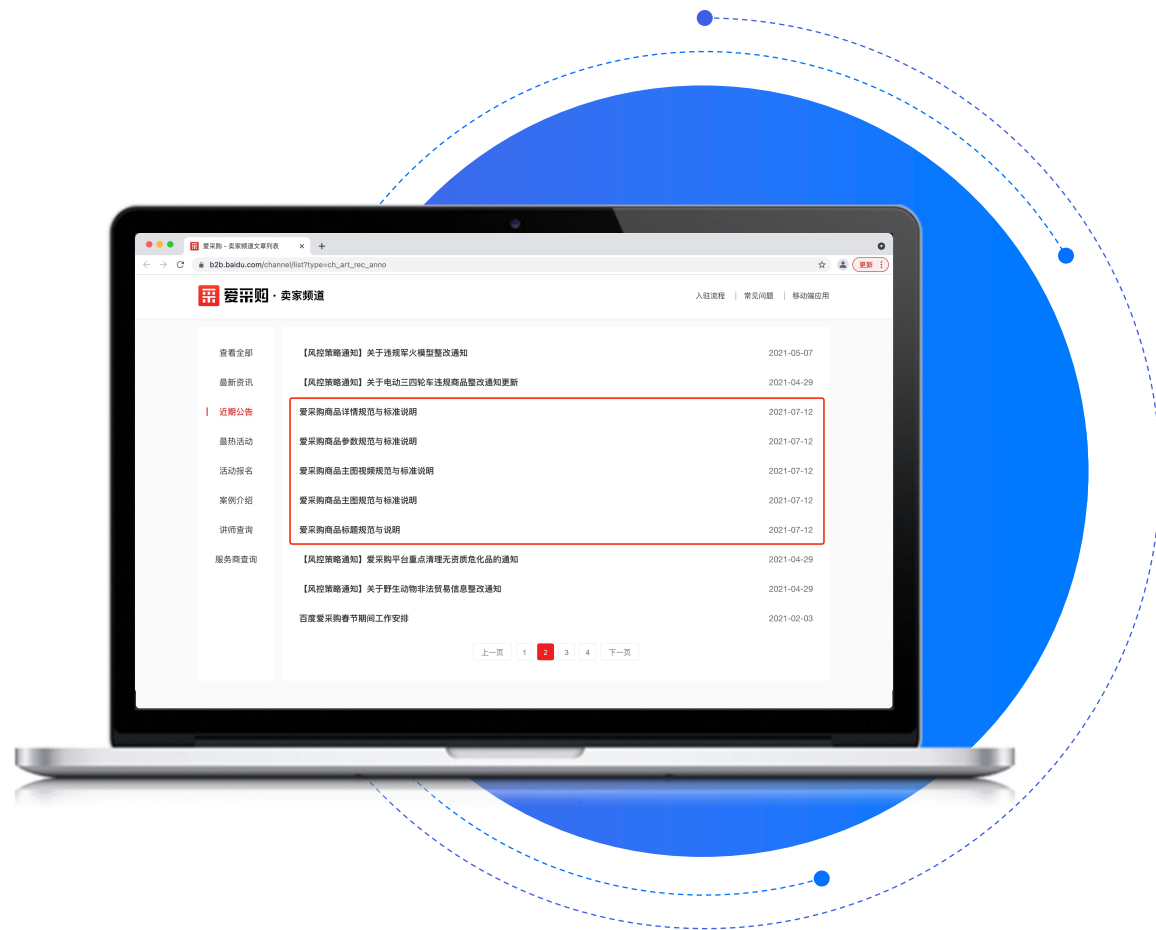




# 商品发布规范与标准

## 优质商品标准

- 参考已发布的商品发布规范与标准说明来对商品进行优化。
- 详见爱采购2021年7月12日最新发布的《**爱采购商品标题/参数/主图/主图视频/详情规范与标准说明**》
- **路径**：「爱采购官网」-「卖家频道」-「近期公告」-《爱采购商品标题/参数/主图/主图视频/详情规范与标准说明》



01

标题的待优化项，如何优化？



# 标题待优化项



## “标题含多余字符”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中含有无意义符号，包括特殊符号或乱码（如，&），或连续出现标点符号，或以“。”“？”“！”结尾，或括号不完整等。建议删除多余的符号。

错误示例：.....6寸碳钢光柄活扳手/[1把]



## “标题内容重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指在一个商品标题内，多次出现同一个关键词。建议删除重复的内容。

错误示例：.....数显**百分表**高精度**百分表**高度计规指示



## “标题长度欠佳”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题长度过短或过长。建议限定在40-60个字符以内（20-30个汉字以内）。

注意：标题中的空格不会计入字符数，但需要避免出现连续多个空格。



# 标题待优化项



## “标题关键词堆砌”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中多次出现商品词或商品同义词。建议删除多余累赘的商品词或商品同义词。

错误示例：.....**头灯** 8LED **户外灯** **夜灯** **钓鱼灯** **野营灯**



## “标题丰富度低”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题中的描述维度不足。建议至少包含2个维度来进行描述，如品牌词（若有）、商品词、基本属性（材质、产品特性、功能等）、规格参数（型号、颜色、尺寸等）等维度。

错误示例：**陶瓷制作厂** **陶瓷喷嘴大全** **陶瓷零件的加工方式** **全国供应**.....



## “标题含无效词”是什么意思？应该如何优化？

答：是指标题内含无效词、过度营销词、不合规词汇、疑问句等内容。建议删除无效词。

错误示例：**厂家供应** 方柱加固新型材料 木工用方圆扣**批发**.....

# 哪些词属于标题的无效词？

标题中的无效词对搜索展现没有帮助，且不符合买家的搜索习惯。

会员应当在标题有限的内容中，重点去描述商品，帮助买家快速获取商品信息。

01



## 1. 无效词

【厂家】【公司】【价格】【大全】  
【加工方式】【报价】【联系方式】  
【公司名称】【地名】【成功案例】  
【方法】【各种型号】等

## 2. 营销词

【爆款】【批发】【推荐】【售后】  
【欢迎咨询】【现货供应】等  
**注意：**【定制】不属于无效词

02



## 3. 不合规词

【最】【第一】【顶级】【唯一】等

04



## 4. 疑问词

【怎样】【如何】【多少钱】等

03



更多标题的无效词可以在【爱采购服务助手】进行查询



# 优质的商品标题应该如何写？

1. 按照【**品牌词（若有）+属性词+商品词+规格/型号**】进行组合。需确保填写品牌词不会侵犯他人权利。  
例如，万克宝 家用 多功能 9件工具组套 WKB-W0001
2. 标题长度在**40-60个字符**以内（20-30个汉字以内）。
3. 没有无意义符号，包括特殊符号或乱码。
4. 没有重复、堆砌的关键词。
5. 没有无效词、过度营销词、不合规词、疑问词等内容。
6. 至少包含2个维度来进行描述，如品牌词（若有）、商品词、基本属性（材质、产品特性、功能等）、规格参数（型号、颜色、尺寸等）等维度。

02

价格的待优化项，如何优化？





# 价格待优化项



## “不合理价格”是什么意思？应该如何优化？

答：是指相较于同类目的商品，设置的价格不属于合理范围内。建议填写真实合理的价格。

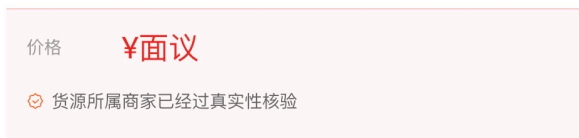
错误示例：拖拉机的价格为1元；螺丝的价格为10000元等。



## “价格面议”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品的价格为面议。建议填写真实合理的价格。

错误示例： 阳光房遮阳天棚帘 石家庄电动蜂巢天棚帘价格



## “不合理单位”是什么意思？应该如何优化？

答：是指填写的商品单位与商品不匹配。建议重新核对并修正商品单位，并确保商品价格与单位一致，或通过商家后台【新建商品】-【商品单位不合适？点这里】提交新商品单位的申请。

商品单位 \*  [商品单位不合适？点这里](#)

错误示例：拖拉机的商品单位为【立方米】等。

03

主图的待优化项，如何优化？



# 主图待优化项



## “主图模糊”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品轮播图的清晰度不高、模糊。主图像素必须大于等于480×480，建议像素为750×750，大小建议控制在4M以内。



## “主图水印”是什么意思？应该如何优化？

答：是指图片上存在水印，且水印遮挡商品、存在浏览干扰。建议去除水印，或缩小水印不遮挡商品。



## “主图重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指两张图片基本一致。建议删除重复的主图，并添加其他商品图作为主图。



# 主图待优化项



## “首图模糊”是什么意思？应该如何优化？

答：是指商品轮播图的第一张图片的清晰度不高、模糊。首图像素必须大于等于480×480，建议像素为750×750，大小建议控制在4M以内。



## “缺少白底图”是什么意思？应该如何优化？

答：是指主图中的商品图均为非白底图。建议在商品轮播图中包含至少一张白底商品图。如右图所示。



04

属性的待优化项，如何优化？



# 属性待优化项

正确、规范填写商品属性将有利于商品的搜索展现



## “有效属性数量不足”或“属性小于5”是什么意思？应该如何优化？

答：是指所填写的商品属性项不足5个。商品属性需填写5个及以上，建议填写10-15个属性项，且确保真实有效。



## “无效属性”是什么意思？应该如何优化？

答：是指所填写的属性项或属性值是无效的，或填写的属性项与属性值不匹配。建议填写真实有效的属性，并确保属性项与属性值相匹配。

# 哪些属性会被判为无效属性？



## 无效属性项

1. 将【价格】【发货地】【起批量】【联系方式】等字段作为属性项。
2. 所填写的属性项本身无意义，例如，【其它】【123】等。
3. 所填写的属性项存在无意义符号、乱码、错别字等内容。例如，【高度&】【尺寸：】【形号】等。
4. 将商品词作为属性项。
5. 将品牌词作为属性项。
6. 将其他非商品属性的内容作为属性项。例如，将手机号码作为属性项。

.....



## 无效属性值

1. 属性值单位填写错误。例如，【14cmcm】【15mc】等。
2. 填写的属性值含义不明。例如，【无限】【不限】【各种】【多种可选】【咨询客服】【未知】等。
3. 属性值包含无意义符号、乱码等内容。例如，【56，&】【8cm&】等。

.....

注意：

- 1) 如某属性项存在多个属性值，可用“，”“；”“、”进行分隔。例如，【颜色】的属性值为【红色、蓝色、白色】
- 2) 如属性项已设定单位，属性值不需要再次填写单位。错误示例：

重量

1.2kg

kg



## 属性项与属性值不匹配

1. 属性项与属性值重复。例如，【型号：型号X100】等。
2. 属性项与属性值不匹配。例如，【型号：圆头锤】【规格：可定制】【高度：X100】【适用范围：123】等。



# 错误示例 – 无效属性

绝缘材料	玻璃纤维	含量&ge	99.9%
绝缘层厚度	0.1mm	闪点	-14 °C(CC); -20 °C(OC)
铜厚:	4oz	含量	99.8
孔径:	8.45mm	保质期	24个月
产品类型:	IT180	是否危险化学品	8类
样式	手提式	外文名	Acetic Acid
额定流量	16L/MIN	CAS	64-19-7
适用粘度	10-160CST	闪点	39 °C
滤板数量?	1		
起批量	1		
测量范围	最大试验力的2%~100%		
试验力分辨力	300000码		

设备重量	-	2.45kg	×
产品耗材	-	二氧化碳气体	×
产品型号	-	联邦名泉碳酸泉	×



05

详情的待优化项，如何优化？



# 详情待优化项



## “详情低质”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情内容存在重复（如相同段落重复2次及以上）、采集（如非必要的科普内容、新闻内容等）、关键词堆砌、大面积乱码、上下文不通顺、无逻辑等情况。建议删除重复、堆砌、非必要的内容，并确保详情内容通顺、有逻辑、无乱码。



## “详情图片低质”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中的图片的清晰度不高、模糊、过暗，或无法正常展现（如显示“暂无图片”字样），或存在遮挡商品的水印，并对浏览产生干扰。建议替换为清晰度高的图片，且无遮挡商品的水印，并确保图片能正常展现。图片的宽度建议为750px，高度不超过1500px。

注意：需避免图片出现拉伸、变形、压缩等情况。



## “详情图片数量少”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中的商品图少于5张。建议提供5张及以上商品图，例如商品不同角度的图片、细节图等商品图。



# 详情待优化项



## “详情图片重复”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中存在重复的图片。建议删除重复图片。



## “详情丰富度低”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情内容中所包含的商品描述维度过少。建议从3种及以上维度来对商品进行有效的文字描述，且图文并茂。



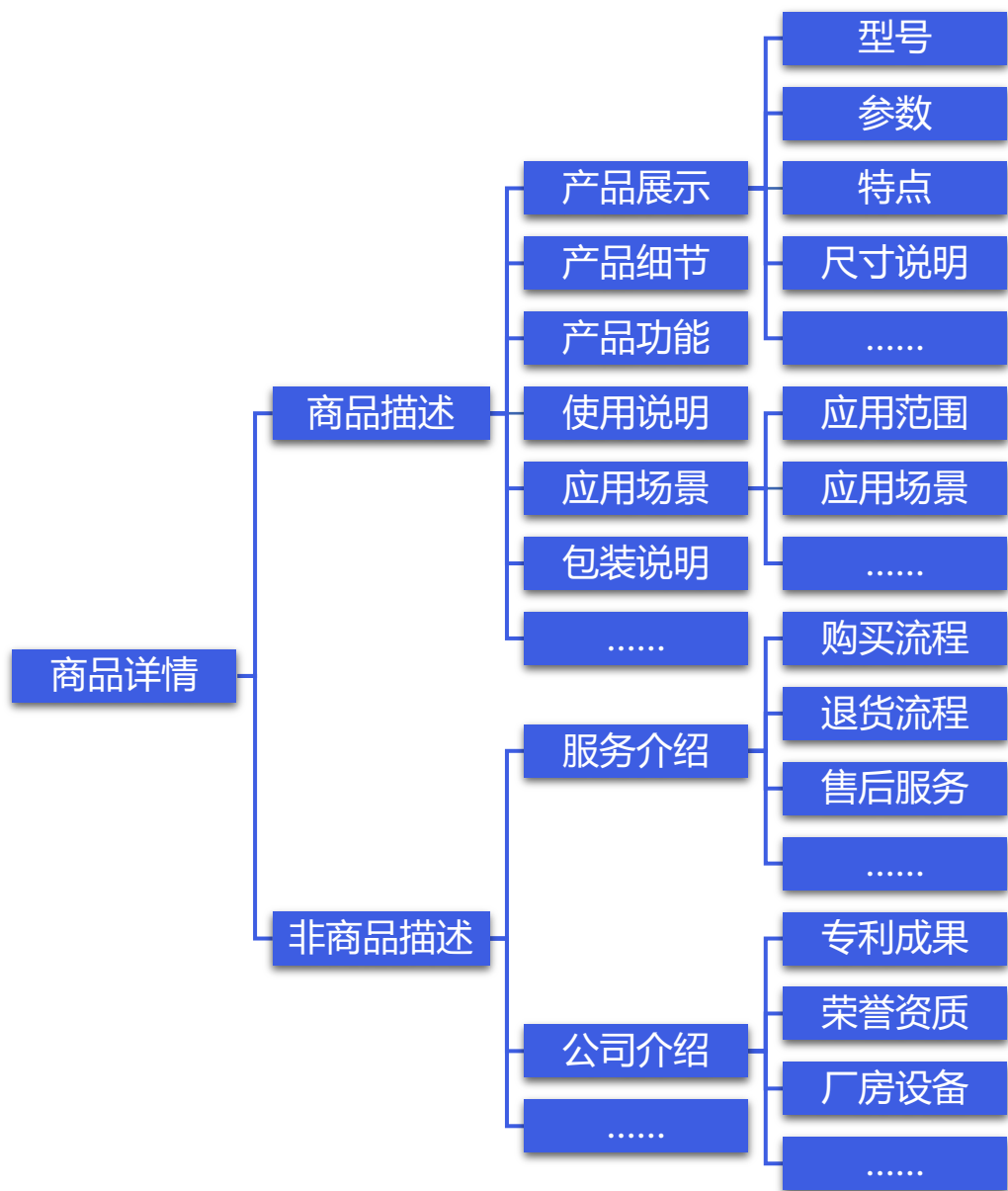
## “详情非结构化”是什么意思？应该如何优化？

答：是指详情中存在图片宽度尺寸不一致、存在大面积空白、存在大篇幅的文字等情况。建议详情中图文的框架清晰、结构合理；调整图片尺寸，确保图片的宽度尺寸统一；避免详情中出现大面积空白、大篇幅文字等情况。

注意：不建议使用几张图片+一段纯文本文字的形式来展示商品详情。建议以**长图**、**结构化的**形式来展示详情，且图文并茂，文字与图片一一对应。



# 详情中商品的描述维度有哪些？



可任意选择3个及以上描述维度进行描述。例如，包含产品展示、产品细节、应用场景这3个描述维度。

注意：若详情中仅包含产品展示、型号介绍、参数这3项内容，则仅包含1个描述维度。

非商品描述仅属于1个描述维度，且需注意篇幅不宜过长。

商品详情应当以商品介绍为主。

06

## 商品星级是什么？

# 商品星级

## 商品星级是什么？

答：商品星级是对单个商品的各维度（包括标题、主图、属性、详情等）进行综合评估，以体现单个商品的质量情况。

## 商品星级是如何判定的？

答：商品星级是通过系统进行综合判定的。

3星及以下与4星及以上的区别主要是物料是否优质，建议重点优化详情和主图，以提升商品星级；4星和5星的主要区别是是否存在待优化项。在店铺分中，4星商品也是相对优质的商品，是能够获得店铺分的相应得分的。

## 商品星级对店铺分和店铺星级的影响是什么？

答：商品星级是以**3星及以上商品占比**和**4星及以上商品占比**的形式，与店铺分联动，反映店铺的质量情况。因此，虽然部分4星商品存在一些待优化项，但并不会影响其在店铺分中的得分情况。

## 商品星级会影响商品的搜索排序吗？

答：商品星级是与店铺分、店铺星级联动，通过店铺星级影响店铺的搜索排序。



# 店铺分组成



# 商品能力组成



01

## 商品质量分布

**3星及以上商品占比**：在线商品中3星及以上商品的占比

**4星及以上商品占比**：在线商品中4星及以上商品的占比

02

## 主推商品视频覆盖情况

**主推商品视频覆盖率**：主推商品中上传主图视频的商品占比（不包含重复视频）



07

## 如何提高商品星级？



# 商品优化-举例

## 商品标题

- 按照“品牌词”（若有）+“属性词”+“商品词”+“规格/型号”进行组合。注：填写品牌词，需确保不会侵犯他人权利。

## 商品主图

- 主图清晰，且为商品实物图，无浏览干扰
- 建议提供一张纯白色背景的商品图

## 商品参数

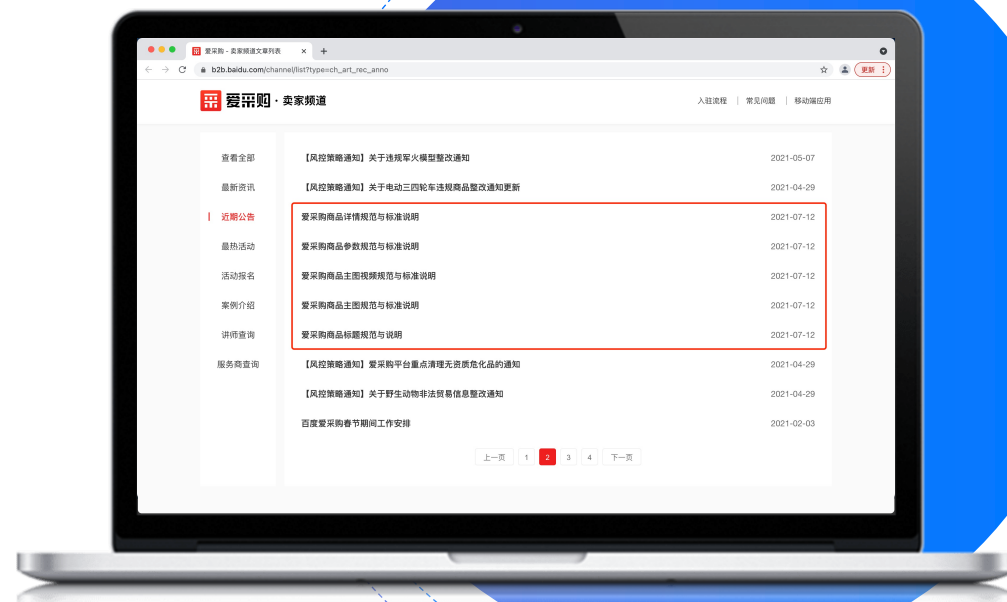
- 参数真实有效，且参数项与参数值相匹配
- 填写5个及以上参数项，建议填写10-15个

## 商品主图视频

- 视频清晰，能够正常播放，长宽比为1:1
- 时长建议为20-30秒，以商品内容为主

## 商品详情

- 图文并茂，并提供5张及以上商品图
- 从3种及以上的维度，例如细节图、参数内容、功能介绍、使用场景、操作方法等维度，以结构化的形式来描述商品



08

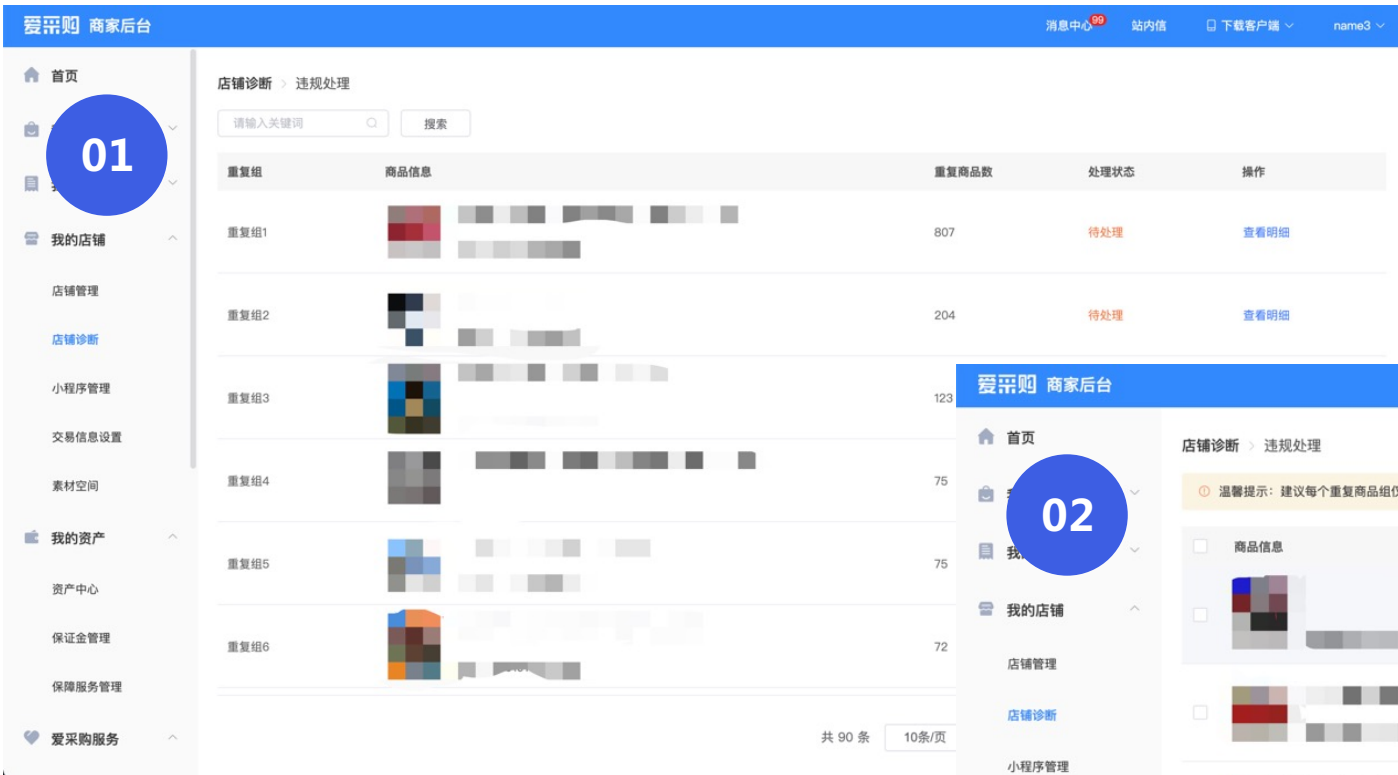
# 店铺诊断工具

爱采购商家后台已在【我的店铺】新增【店铺诊断】模块  
可通过该模块对店铺进行诊断和优化，包括【经营诊断】和【效果诊断】



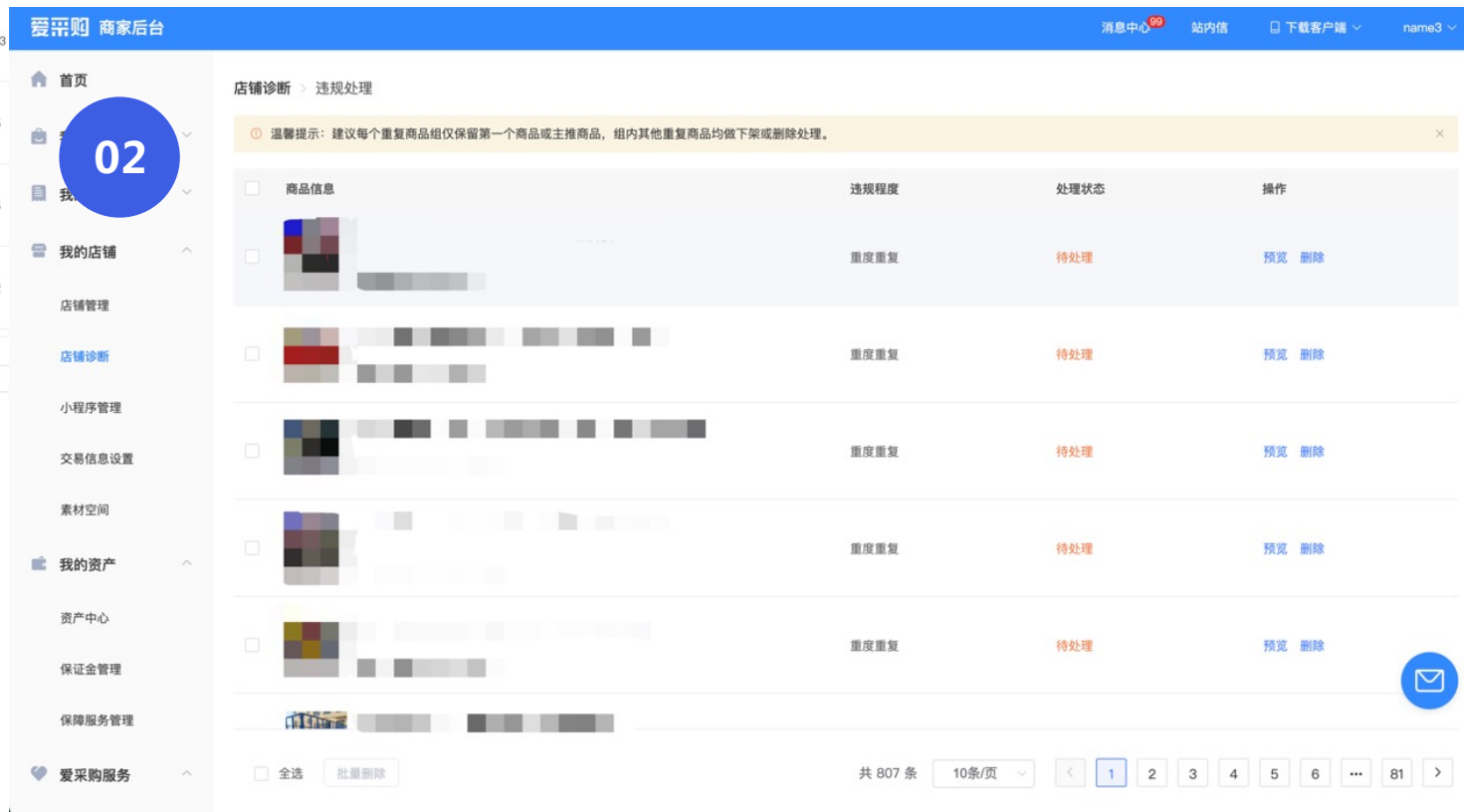


# 重复商品批量处理



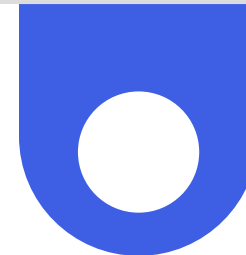
点击【违规行为】-【去处理】，即可跳转处理建议页面，继续点击【去处理】即可跳转【重复商品组列表页】，如01图。

点击【查看明细】即可打开该重复组的商品明细页，如02图，可在该页面对重复商品进行批量下架。



注意：

1. 同一重复组内的商品是按照商品质量进行排序，建议每个重复商品组保留第一条商品即可。
2. 若为主推商品，将会进行提示。建议保留主推商品，或删除主推商品后，重新设置主推商品。



# THANKS

百度爱采购

2021年10月

