



谷歌搜索引擎优化初学者指南



欢迎来到谷歌搜索引擎优化初学者指南。

本文档起初只是在谷歌内部使用，但是我们考虑到，也许它对那些刚刚接触搜索引擎优化、并且希望提高网站与用户和搜索引擎交互性的网站站长们也一样会有帮助，所以我们对其进行进一步整理完善，发表出来供大家参考。尽管这个指南不会告诉您怎样做才能使自己的网站排在谷歌搜索结果的第一位，但是遵循下文介绍的一些推荐做法会使搜索引擎更容易抓取和索引您网站的内容。

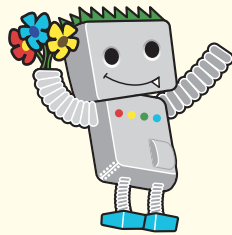
搜索引擎优化通常是指对您网站的某些部分做一些小的改进。如果个别来看，这些改进的效果可能并不那么明显。但是当和其他的优化结合起来看时，它们将对您网站的用户体验以及在搜索结果中的表现有显著的影响。您可能对此指南中的相当一部分话题已经比较熟悉了，因为它们都是构成网页的基本元素，但是您可能并没有非常充分地利用这些基本元素。

尽管这个指南的标题含有“搜索引擎”这个词，但是我们想说的是您应该将您优化的重心和出发点主要放在用户体验上，因为用户才是您网站内容的主要受众，是他们通过搜索引擎找到了您的网站。过度专注于用特定的技巧获取搜索引擎自然搜索结果的排名不一定能够达到您想要的结果。通俗地讲，搜索引擎优化就是让您的网站以最理想的姿态出现在搜索引擎的结果中，但是您的最终的服务对象是您的用户而不是搜索引擎。

您的网站可能比我们作为例子的网站大也可能比它小，网站的内容也可能有很大不同，但是我们下面讨论的优化主题将适用于所有不同大小和类型的网站。我们希望我们的指南能够给您在如何改进您的网站方面提供一些启发。我们会非常乐意在谷歌网站管理员支持论坛上听到您的问题、反馈以及您的成功案例的。

目录

从这里开始，我会从各个方面来介绍搜索引擎优化(SEO)！



Googlebot
日夜不停的在互联网上为Google的索引抓取内容，从不停息。

- 搜索引擎优化基础
 - 4 创建独特、准确的页面标题
 - 6 更好地使用描述元标签
- 优化网站结构
 - 8 优化 URL 的结构
 - 10 让您的网站更易于检索和浏览
- 优化内容
 - 14 提供高质量的内容和服务
 - 16 写好链接锚文本
 - 18 优化图片的使用
 - 20 正确使用 heading 标签
- 处理页面的抓取
 - 21 更加有效地使用 robots.txt 文件
 - 22 谨慎使用 rel="nofollow"
- 移动网站的搜索引擎优化
 - 24 将移动网站告知 Google
 - 26 正确引导手机用户
- 网站的推广和分析
 - 28 用正确的手段推广您的网站
 - 30 充分利用免费的网站站长工具

举一个例子或许有助于我们进行说明，因此我们制作了一个专用网站来进行解释说明。对于每一个主题，我们会尽可能地提供关于这个网站的足够多的、详细的信息以论述涉及到的观点。下面是一些关于我们所使用的这个网站的背景信息：

网站/公司名称：“Brandon’s Baseball Cards”(布莱顿的棒球卡片)
域名：brandonsbaseball.com
主要领域：仅限于在线的棒球卡销售、价格向导，文章及新闻内容
网站大小：较小，250页左右

搜索引擎优化只会影响自然搜索的结果，不会影响比如Google AdWords之类的付费链接的结果。

The screenshot shows a Google search for "baseball cards". The results are organized into three main sections:

- 付费搜索, AdWords:** Includes sponsored links for "Baseball Cards" (deanscards.com), "Vintage Baseball Cards" (stores.shop.ebay.com), and "Baseball Card Value Price Guide" (cardpricer.com).
- 自然搜索:** This section is highlighted with a red box. It includes:
 - "TOPPS - Welcome to the home of topps!" with a link to topps.com.
 - "Baseball Card Value Price Guide | Selling Cards Worth" with a link to cardpricer.com.
 - "Shopping results for baseball cards" showing various card sets for sale on Amazon.com.
 - "News for baseball cards" with a link to ESPN.
- Shopping results for baseball cards:** Shows product listings for "1994 Upper Deck Baseball Cards Complete Set", "2007 Topps Series 1 Baseball Cards Box", and "2006 Topps Baseball Cards Unopened Rack Pack".

创建独特、准确的页面标题

通过标题标签表明搜索引擎页面的标题

标题标签告诉用户和搜索引擎一个特定网页的主题是什么。<title>标签通常放在HTML文档的<head>标签内(1)。理想情况下，您应该为您的网站的每一个网页创建唯一的页面标题。

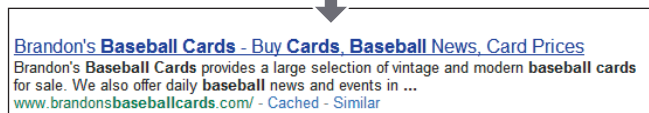
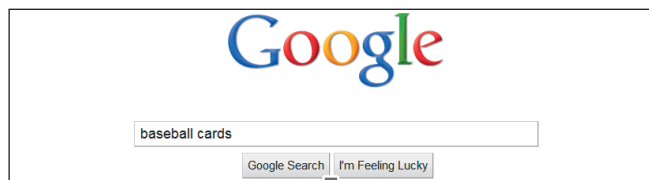
网页标题会出现在搜索结果中

如果您的文档出现在一个搜索结果页面，其标题标签的内容通常会出现在搜索结果的第一行(如果您不熟悉一个Google搜索结果各个组成部分的话，您可以浏览由Google工程师Matt Cutts主讲的[搜索结果剖析视频](#)，以及这张颇有帮助的[搜索结果页示意图](#))。标题里的文字如果出现在用户的[搜索查询词](#)中的话，它们会以粗体显示。这有助于用户识别这个页面是否和他们的搜索相关(2)。

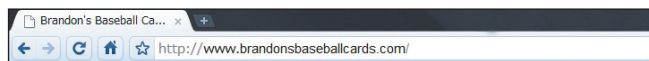
您网站首页的标题可以列出网站或者公司名称和其他一些重要的信息，诸如您的实际地址，一些主要关注的领域或者提供的服务(3)。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

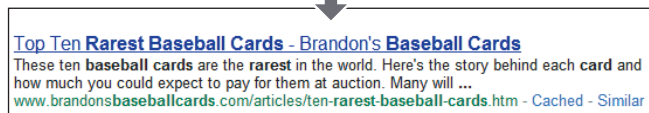
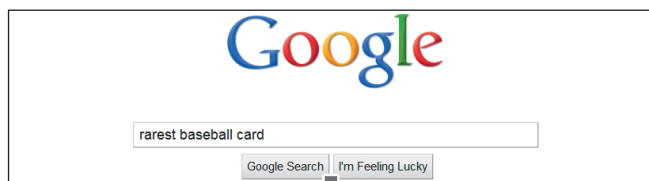
(1)这是我们棒球卡片网站首页的标题，上面列出了我们的公司名称和三个主要关注的领域。



(2)一个用户正在查询[baseball cards]。我们网站的首页出现在搜索结果中，第一行列出了首页标题的内容(注意用户用来搜索的查询关键词以黑体字出现)。



如果用户点击这个结果并访问此网页，网页的标题内容会出现在浏览器的顶部。



(3)一个用户正在查询[rarest baseball cards]，我们网站一个相关的、更深层的网页(它的标题是非常切合该网页内容的)正在作为一个搜索结果出现。

词汇表

搜索引擎

利用关键字或其他特定词条搜索互联网上提供的数据的计算机程序。

<head>标签

表示HTML文档标头的元素。此元素的内容不会显示在浏览器中。

HTML

超文本标记语言的缩写，一种用于描述网页文档的语言。它表示网页的基本元素，包括文档文本、任何超链接和嵌入的图片。

搜索查询词

用户在搜索引擎上执行搜索时输入的单个或多个字词。

最佳使用方法

准确描述网页的内容

选择可以有效传达网页内容主题的标题。

请注意避免：

- 选择和网页内容无关的标题
- 使用像“Untitled”或者“New Page 1”这样的默认或者不清楚的标题

为每个网页创建独特的标题标签

您的每一个网页最好有一个独一无二的标题标签，这可以帮助Google将它和其他网页区别开来。

请注意避免：

- 对您网站的所有网页或者大部分网页使用同一个标题标签

使用简短的，但具描述性的标题标签

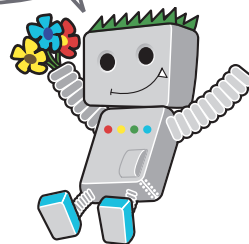
短的标题同样可以包含丰富的信息。

如果标题太长，Google只会在搜索结果里显示其部分内容。

请注意避免：

- 使用既冗长又没多大用处的标题
- 在标题标签里堆砌不相关的关键词

页面标题是搜索引擎优化的一个重要方面!



相关链接

- 对搜索结果的剖析
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html>
- Google搜索入门：搜索结果页
<http://www.google.com/support/websearch/bin/answer.py?hl=zh-cn&answer=35891>

更好地使用描述元标签

为每一页的内容进行总结

网页的描述元标签为Google和其他搜索引擎提供了关于这个网页的总括性描述(1)。网页的标题可能是由一些单词和短语组成的，而网页的描述元标签则常常是由一两个语句或段落组成的。谷歌网站站长工具提供了内容分析功能，对那些太短，太长或过分重复的描述元标签做出提醒(对于<title>元标签也会显示同样的提醒)。像<title>标记一样，描述元标签也位于您HTML文件的<head>标记中。

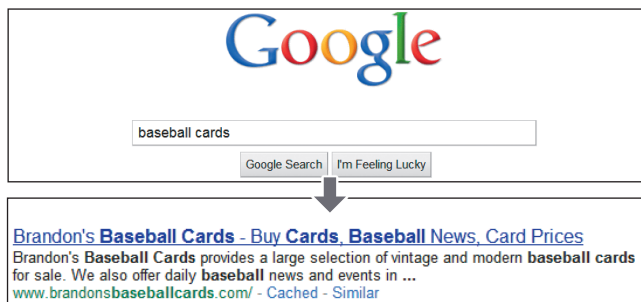
描述性元标签主要是什么作用？

描述元标签是非常重要的，因为Google可能会使用描述元标签来生成您网页的摘要。我们之所以说“可能”，是因为Google有时候也会使用您网页的一段可视文本来作为摘要，如果它很好地匹配了用户的查询的话。除此之外，如果您曾经注册并被[开放目录项目 \(Open Directory Project\)](#)收录的话，Google也可能会使用您在开放目录项目中的描述作为摘要(点击[这里](#)了解[怎样防止搜索引擎展示ODP数据](#))。为每一个网页都添加描述元标签是一个非常好的做法，这样即使Google在网页上无法找到可以用做摘要的文本，也可以使用描述元标签来生成摘要。我们的网站管理员博客中有一篇很有帮助的文章——《[使用更好的元描述来改善网页摘要](#)》。

如果网页摘要里的某个词语恰好出现在用户的查询里，那么这个词将被高亮显示(2)。这可以帮助用户判断此网页的内容是否符合他(她)想要找的内容。(3)图是另外一个例子，Google利用一个深层网页的描述元标签(此网页具有非常理想的描述元标签)生成了网页摘要。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards , Baseball News , Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1)这是我们首页的描述元标签的开头，它向我们简要介绍了这个网站主要提供哪些内容和服务。



(2)一个用户正在搜索[baseball cards]，我们的首页显示在搜索结果里，描述元标签的一部分作为内容摘要出现。



(3)一用户正在搜索[rarest baseball cards]，其中一个深层网页因其内容摘要具有独特的描述元标签而出现在搜索结果中。

词汇表

摘要

在搜索引擎的搜索结果页上，显示在相关网页标题下方的文本。此处会显示网页摘要和/或网页中与搜索关键字相匹配的部分内容。

开放式目录管理系统 (ODP)

由用户自主发布的全球最大的网页目录(大规模收集并按类别整理的一系列互联网链接)。

域名

表示计算机或网络位置的互联网地址。这些地址会得到妥善管理以确保其唯一性。

最佳使用方法

准确概括该网页的内容

我们可以撰写一个既有丰富内容又可以触发用户浏览兴趣的描述元标签。

请注意避免：

- 与网页实际内容不相符的描述元标签
- 过于宽泛的描述，比如“这是一个网页”或“关于棒球卡的网页”等
- 在描述部分堆砌关键词
- 把网页的所有内容都复制到描述元标签中

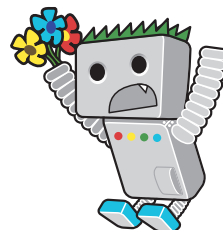
为每一个网页创建各不相同的描述

这对用户和搜索引擎都有帮助，特别是搜索结果中包含多个来自同一**域名**的网页时(比如，使用 [site : 操作符](#) 来搜索时)。如果您的网站有成千上万个网页，逐一手写描述元标签已不太现实。在这种情况下，您可以根据每一页的具体内容自动生成描述元标签。

请注意避免：

- 所有的网页或很多网页使用千篇一律的描述元标签

使用描述元标签为搜索引擎和你的用户提供页面内容的总结!



相关链接

- 内容分析部分
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/12/new-content-analysis-and-sitemap.html>
- 防止搜索引擎显示开放目录项目(ODP)的内容
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=35264>
- 使用更好的元标签来改善网页摘要
<http://www.google.com.hk/ggblog/googlewebmaster-cn/2008/01/blog-post.html>
- site : operator
<http://www.brianwhite.org/007/04/7/google-site-operator-an-ode-to-thee/>

优化URL的结构

简单易懂的URL能够更加容易的表达内容信息

为您网页上的文件创建具有良好描述性的类目名和文件名不仅可以帮您更好地组织您的网站，**还有助于搜索引擎更有效地抓取文件**。而且它还能够为那些想链接到您内容的网站创建更简单、友好的URL。访客可能会被过于冗长、隐秘，包含很少可识别单词的URL吓到。

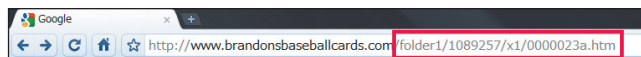
类似这样的URL(1)对用户是不友好的，而且也会让人困惑。用户在记忆这样的URL和为此创建链接的时候会感到困难。而且用户可能会认为某一部分的URL是不需要的，特别是当这个URL显示了太多难以识别的**参数**的时候。用户凭这种臆断往往会自作主张去掉URL的一部分，从而导致链接失效。

有些用户可能会运用该页面的URL作为锚文本来链接到您的页面。对用户和搜索引擎来说，**如果您的URL包含了相关的文字，会比单纯提供一个ID或者奇怪的参数更有帮助(2)**。

展示在搜索结果中的URL

最后，**请注意指向页面的URL会作为搜索结果的一部分，展示在该页面的标题和内容摘要下方**。就像标题和内容摘要一样，如果搜索结果URL中包含的某个词语恰好匹配用户的搜索查询，那么该词语会在URL中以**粗体**显示(3)。右边展示的是另外一个例子，在我们域名下的一个URL页面含有一篇关于最稀有的棒球卡的文章。URL中的单词往往会比诸如“www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/”中的ID数字更能吸引搜索用户。

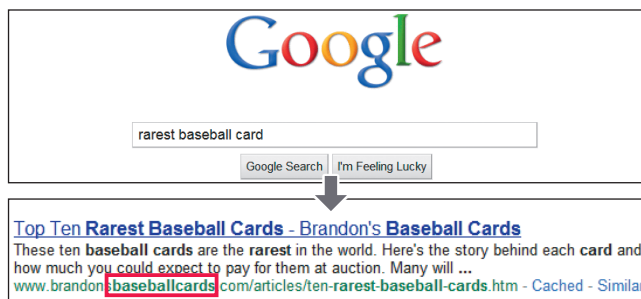
Google擅长于抓取各类型的URL结构，即使它们异常复杂，但是花一些时间让您的URL尽可能的简单，对于用户和搜索引擎都是有帮助的。有些网站管理员通过将他们的**动态URL**重写为静态URL的方式来达到这个目的；Google觉得这样做没有什么不妥，但是我们需要提醒的是，这是一件比较考验功力的事情，如果操作不当，可能会为您网站的抓取带来麻烦。如果您想学习更多的关于好的URL结构的知识，我们推荐您参考网站管理员帮助中心的文章——《**创建方便Google处理的网址结构**》。



(1)这是我们棒球卡网站上某一网页的URL，面对这样的URL，用户可能会感到困惑。



(2)这些被高亮显示的词语能够让用户或搜索引擎了解这些链接将把他们带到哪里



(3)一个用户正在搜索[rarest Baseball cards].我们的网站也显示在搜索结果中，URL展示在网页标题和内容摘要下面

词汇表

抓取
搜索引擎软件(机器人)浏览网站从而将其内容输入索引的过程。

参数
网址中提供的数据，用于指定网站的行为。

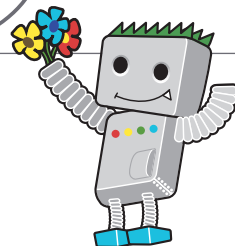
ID(会话ID)
对于当前正在访问系统或网络的用户，系统为了识别其身份和/或管理其行为而提供的数据。

301重定向
HTTP状态代码(请参见第12页)，强行将网站访问者自动跳转到某个指定网址的过程。

子域
用于识别规模小于正规域(请参见第6页)的类别的一种域类型。

根目录
位于网站树结构顶端的目录，通常称为“根”。

选择一个用户和搜索引擎都能容易理解的URL!



最佳使用方法

在URL中使用单词

包含与您网站内容和结构相关的单词会更便于用户浏览网站。访问者会更好地记住他们并可能更愿意链向他们。

请注意避免：

- 使用过于冗长并包含无关参数和会话ID的URL
- 使用过于概括的页面名，例如'page1.html'
- 使用过度堆砌的关键字，例如'baseball-cards-baseball-cards-baseballcards.htm'

使用简单的目录结构

您的目录结构应该能够很好地归纳您网站内容并且使用户轻松地知道他们处于您网站的哪个位置。尽量使用您的目录结构来指明URL上的内容类型。

请注意避免：

- 使用类似于“.../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html”的多层嵌套的子目录
- 使用与内容无关的文件名

为同一文档提供统一的URL

在访问同一内容时，为了防止一些用户链接到一个版本的URL而另一些用户链接到另一个版本(URL的不同可能会分散弱化该内容的声誉值)，我们建议您在您页面的内部链接和结构中集中使用一个URL。如果您发现有用户通过不同的URL来访问同样的内容，您可以对不希望使用的URL设立**301重定向**到您所期望使用的URL。当重定向不起作用时，您也可以使用首选域URL或者rel="canonical"的链接元素。

请注意避免：

- 无论是从**根目录**还是**子域**访问的内容都是相同的。(例如“domain.com/page.htm”和“sub.domain.com/page.htm”)
- 在URL中使用奇怪的大写(大部分用户喜欢小写，而且小写也便于他们记忆)

相关链接

- 动态链接：
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=40349>
- 创建Google友好的URL
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=76329>

- 301重定向
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=93633>
- rel="canonical"
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=139394>

让您的网站更易于检索和浏览

网站的导航功能对于搜索引擎而言是非常重要的

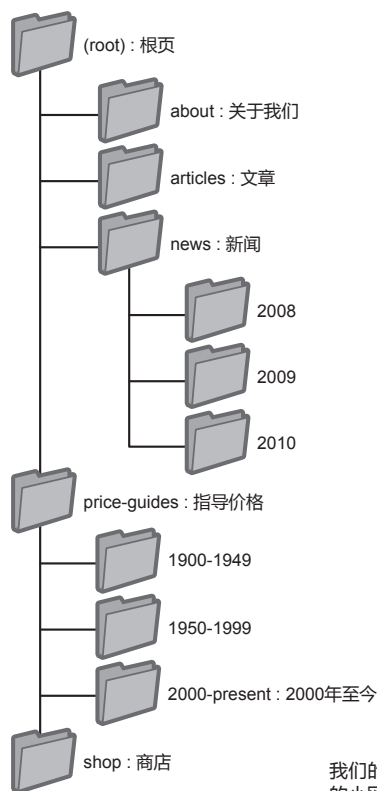
网站的导航功能对于帮助用户迅速找到他们想要的内容来说是很重要的。它对帮助搜索引擎理解该网站有哪些重要内容同样非常重要。虽然Google的搜索结果都是指向每一个特定的页面，但Google同时也会智能地去理解这一页到底在整个网站结构中处于什么地位。

基于主页来规划网站的导航功能

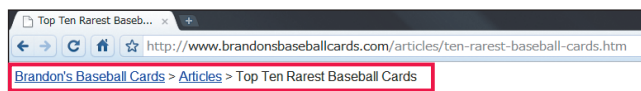
所有网站都会有它的主页或者“根”页面。这种页面往往是用户访问最多的，也是用户检索和浏览该网站的起始点。除非您的网站只有屈指可数的几个页面，**否则您应该思考一下如何更好地将用户从您的主页(根页面)带到有特定内容的页面。**比如，您是否发现有不少页面应该归于同一话题而需要另建一页来归纳展示这类相关的页面？您网站中是不是有成百上千的商品需要利用逐层分类的方法来更有条理地展示？

通过“面包屑导航”给用户带来更多便捷

面包屑导航是指在网页顶端或者底部放置的一排内部链接，**它使用户可以方便地回到上一层结构中的网页或者根页面(1)。**大多数面包屑导航通常会从最具概括性的页面开始(通常是根页面)，越往右指向的页面内容越具体。



我们的关于baseballcards的小网站的目录结构



(1)在深层网页上的面包屑导航链接。

词汇表

404(“找不到网页”错误)

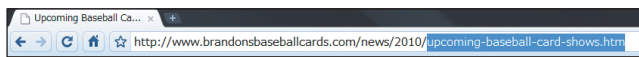
HTTP状态代码(请参见第12页)，表示服务器找不到浏览器请求的网页。

XML网站地图

特定网站上的网页列表。您可以通过创建和发送此列表，告知Google某个网站上的所有网页，包括Google的常规抓取过程可能未检测到的网页。

预先考虑到用户可能截取部分URL的情况

预先考虑到用户可能截取部分URL的情况——有时候我们需要考虑到用户一些特别的行为。例如，用户需要浏览某页面上一级或几级的页面时，**他(她)可能并不使用页面上的面包屑导航链接，而是凭自己的判断去掉URL中属于文件结构中底层的那一部分，从而来访问一些更宏观的内容。**他(她)可能正在访问<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/upcoming-baseball-card-shows.htm>，然后他(她)可能会尝试输入<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/>到浏览器的地址栏，希望能浏览该网站关于2010年的所有新闻(2)。此时我们就需要考虑我们是否应当允许用户在这种情况下浏览上级目录内容，还是只给他(她)返回一个404(“找不到页面”错误)呢?再者，当用户访问再上一级目录<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>的时候，我们又该怎样做呢?



(2)用户会通过截取部分URL来访问上级目录

准备好两份网站地图：针对用户的以及针对搜索引擎的

网站地图是您网站上用于展示网站结构的网页，它将您的所有网页以层级式列表的方式提供给用户。**当用户在寻找某些页面时遇到了困难，他们可能会通过您网站里的网站地图(sitemap)来解决。**它的主要目的是为了更方便用户，但同时它也有利于搜索引擎对整个网站页面更全面地抓取。

用户也可以通过谷歌[网站站长工具](#)提交XML网站地图文档(基于XML的网站地图文档)来让Google更容易地去发现并抓取您网站上的内容。该文档还有一个好处就是您可以利用它来选择您想要的首选域(例如：<http://brandonsbaseballcards.com/>或<http://www.brandonsbaseballcards.com/>；了解更多首选域相关信息，请访问专题[什么是首选域](#))。建立网站地图文档并非难事，Google已经给您提供了开源的网站地图文档生成脚本([Sitemap Generator script](#))，让您更方便的制作该文档。倘若您希望了解更多关于网站地图文档相关信息，请访问我们网站管理员中心专题[关于网站地图](#)。

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
<ul style="list-style-type: none"> • News • About this site • Privacy policy 	<ul style="list-style-type: none"> • By team • By players • By year • By price 	<ul style="list-style-type: none"> • Card exchange • Bargain pack • Holiday gifts

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
</url>
</urlset>
```

HTML网站地图和XML网站地图的例子。HTML网站地图能够帮助用户很容易地找到他们想看的内容，而XML网站地图能够帮助搜索引擎找到你网站上的页面。

相关链接

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 网站站长工具 • 什么是首选域 | <ul style="list-style-type: none"> • 网站地图生成脚本 • 网站地图使用指南 |
|--|--|

让您的网站更易于检索和浏览

最佳使用方法

创造自然的层叠结构

让用户尽可能容易地从主干页面找到他们需要的特定内容。有必要的话可以在保证内部链接结构合理的基础上添加导航页。

请注意避免：

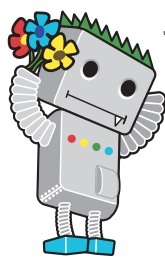
- 制造过于复杂的网站导航链接。例如，给每一页都放上链到网站其他所有页面的链接
- 过分细分您网站的内容(用户不得不点击二十余次才能找到他们想要的内容)

导航中尽量使用文字链接

一方面，若您导航中的大部分链接都是文字链接的话，搜索引擎会更容易识别和抓取。另一方面，用户在很多情况下更喜欢文字链接，特别是在某些无法浏览Flash和JavaScript的设备上。

请注意避免：

- 将导航栏完全放入下拉菜单、图片或者动画中(虽然在大多数情况下搜索引擎能识别里面的链接，但如果用户能通过普通的文字链接就能到达所有网站的页面的话，将会大大提高网站的可访问性；更多相关信息请访问[Google如何处理Flash、图片和其他非文本文件](#))



对于导航而言，
重点在于简单和
易用!

词汇表

Flash

由Adobe系统公司开发的网络技术或软件，可用于创建包含声音、视频和动画的网络内容。

JavaScript

一种编程语言，可用于向网页添加动态功能，被许多网络服务广泛采用。

下拉菜单

供用户从菜单中选择内容的系统。当用户点击菜单时，系统会以拉出的方式显示选项列表。

可访问性

允许用户和搜索引擎访问并了解相关内容。

用户体验

用户在使用产品、服务等过程中所获得的体验。关键在于提供用户真正追求的体验，例如“享受”、“便利”和“舒适”。

HTTP状态代码

一种代码，用于表示服务器在计算机相互传递信息时所返回响应的含义。该代码由三个数字组成，不同的数字组合所代表的含义也不尽相同。

最佳使用方法

在您的网站上放置HTML网站地图，并使用XML网站地图文档

网站地图能有效地链接到您网站上的所有页面或主要页面。制作XML网站地图文档能够进一步确保搜索引擎发现并索引您站内的所有网页。

请注意避免：

- HTML网站地图里面的某些链接已经过期或失效，无法到达需要的页面
- 只是简单地制作了一个HTML网站地图，并没有仔细对里面的链接进行分类整理

建立有用的404网页

用户偶尔会因点击失效的链接或输入错误的URL而访问一些在您网站域名下但并不存在的页面。使用[自定义404网页](#)能有效地帮助用户回到网站中有效页面，这将大大提高[用户体验](#)。您的404网页最好能提供回到您网站首页的链接以及到您网站中热门内容页面的链接。Google为您提供了[404小工具](#)，您可以将其嵌入您的404网页从而自动生成许多有用的功能。您还能通过网站站长工具找到[导致“Not Found”（找不到错误的网址来源](#)。

请注意避免：

- 允许您的404网页被搜索引擎抓取(请确保当用户请求的页面不存在时，您的网站服务器设置能返回[404 HTTP状态代码](#))
- 在请求不成功的返回页面中只提供类似于“Not Found”，“404”等模糊的信息，或者干脆连404页面都没有
- 采用一个和您网站其它网页没有关联的404网页设计

相关链接

- [Google如何处理Flash、图片和其他非文本文件](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72746&hl=zh_cn)
- [自定义404网页](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=93641&hl=zh_cn)
- [404小工具](http://www.google.com.hk/gblog/googlewebmaster-cn/2008/09/404.html)
- [导致“Not Found”错误的网址来源](http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html)
- [404 HTTP状态代码](http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html)

提供高质量的内容和服务

有趣的网站会增加它们的辨识力和认可度

提供高质量的、对用户有益的内容恐怕是本文中讨论的各种要素里最重要的一部分(1)。用户很容易分辨您提供的内容是否是高质量的，并且他们也乐于通过博客文章、**社交媒体服务**、电子邮件、论坛和其他方式向自己的朋友推荐您的网站。口口相传的效应会给您带来更多的用户，同时也会提高您的网站在用户和搜索引擎中的声望，而这一切都离不开高质量的内容。

充分考虑到用户理解您的主题时可能存在的差异性，向用户提供独特的、排他性的内容

您可以想象一下用户可能会用哪些关键词来搜索您的内容。与那些对某一主题感到陌生的用户相比，对这个主题非常了解的用户可能会用不同的关键词来搜索这一主题。比如，一个资深棒球爱好者可能会用[nlcs](全国棒球联盟冠军赛的缩写)作为搜索词，而一个刚刚接触棒球的用户可能就会用一些更通俗的词汇来查询，比如[棒球季后赛]。**如果您在撰写您的内容时，预先考虑到这一点，通过综合使用各种具有潜在搜索可能性的关键词，兼顾到不同用户的搜索习惯，那么您将会收到更好的效果。**Google AdWords提供了一个很有用的**关键词工具**，这个工具能帮您发现和掌握关键词的变化动向，并了解每一关键词的大致搜索量。同时，谷歌网站站长工具向您提供了**热门搜索查询**功能，您可以通过这个功能了解您的网站最常出现在哪些搜索查询触发的搜索结果中，以及哪些搜索查询给您带来了最多的访问者。

您可以考虑提供一些别的网站没有提供过的新的、有用的服务。**您还可以撰写一篇原创研究报告，一篇新的新闻采访或者某种能够发挥您的独特用户群的优势的方式，来吸引更多的用户。**其他的网站可能会由于资源匮乏或缺少这方面的专长而无法做到这些。



(1)上图展示了一个博主因喜欢您的内容而在一篇博客中向大家推荐的实例

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	High	1,500,000	36	Stable
baseball card	High	823,000	36	Stable
buy baseball cards	Low	6,600	-	Low
selling baseball cards	Low	4,400	-	Low
sell baseball cards	Low	14,800	-	Low
topps baseball card	Low	90,500	-	Low
cheap baseball cards	Low	1,900	-	Low
topps baseball cards	Low	165,000	-	Low
baseball sports cards	Low	450,000	-	Low
baseball trading cards	Low	22,200	-	Low
sports cards	Low	3,350,000	22	Stable
baseball trading card	Low	8,100	-	Low
naxcom	Low	2,400	-	Low
baseball trivia	Low	18,100	-	Low
baseball card boxes	Low	9,900	-	Low
vintage baseball cards	Low	12,100	-	Low
ichiro suzuki rookie card	Low	720	-	Low
upper deck u	Low	4,400	-	Low
baseball player	Low	450,000	46	Stable
baseball players	Low	301,000	28	Stable
signed baseball	Low	135,000	-	Low
chocolate baseball	Low	2,400	-	Low
world series baseball	Low	165,000	28	Stable
baseball memorabilia	Low	90,500	-	Low
baseball candy	Low	5,400	-	Low

(2)Google AdWords关键字工具能帮助您找到与您网站最相关的关键字及关键字的搜索量

词汇表

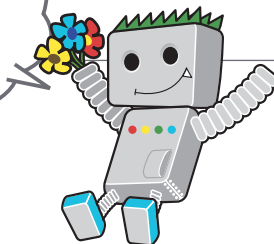
社交媒体服务

社区类型的网络服务，用于促进和支持用户间的沟通联系。

Google AdWords

在搜索结果页和其他内容上投放相关广告的广告服务。当用户使用Google搜索关键字时，与这些关键字相关的AdWords广告就会显示在搜索结果页的右侧、顶部和/或底部的自然搜索结果旁。

对任何类型的网站来说，提供内容和服务都是头等大事！



最佳使用方法

撰写容易阅读的文字

用户更喜欢浅显易懂的内容。

请注意避免：

- 既拖沓冗长又有很多语法和拼写错误的文字
- 文字内容仅仅显示在图片中，导致用户无法拷贝粘贴，而搜索引擎也无法识别它们

围绕主题有条理地组织内容

有条理地组织您的内容是非常重要也是非常有益的，这样您的访问者能够清楚地了解内容的起始和排序。将您的内容按照逻辑划分出层次有益于用户迅速找到他们所需要的内容。

请注意避免：

- 把大量不同主题的内容放在同一页上，却没有任意的分段、标识和层次的划分

提供新颖、独特的内容

新颖的内容不仅能帮您招揽回头客，还能帮您吸引更多新的访问者。

请注意避免：

- 仅仅是模仿甚至抄袭别人的内容，这样对用户来说是没有价值的
- 同一网站内含有很多雷同内容(您可以参考[重复内容](#)这篇帮助文章)

为用户，而不是为搜索引擎提供内容

您网站的设计首先要考虑用户的需求，并同时确保能便于搜索引擎抓取和索引。

请注意避免：

- 单纯为了占据更好的搜索排名而堆砌关键词，这会给用户体验造成负面影响
- 把一大片对用户来说毫无意义的“与本页相关的常见拼错词汇”放在网页上
- 欺骗性地对用户[隐藏文字和链接](#)，而把这些文字展示给搜索引擎

相关链接

• [关键字工具](#)

<https://adwords.google.com.hk/select/KeywordToolExternal>

• [热门搜索查询](#)

<http://www.google.com.hk/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html>

• [重复内容](#)

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66359&hl=cn>

• [隐藏文字和链接](#)

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66353&hl=cn>

写好链接锚文本

合适的锚文本使被链接内容更易于传递

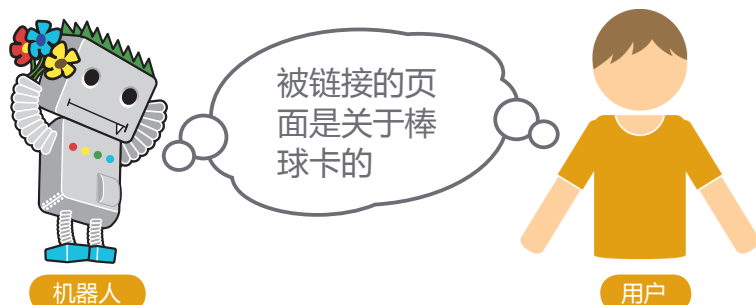
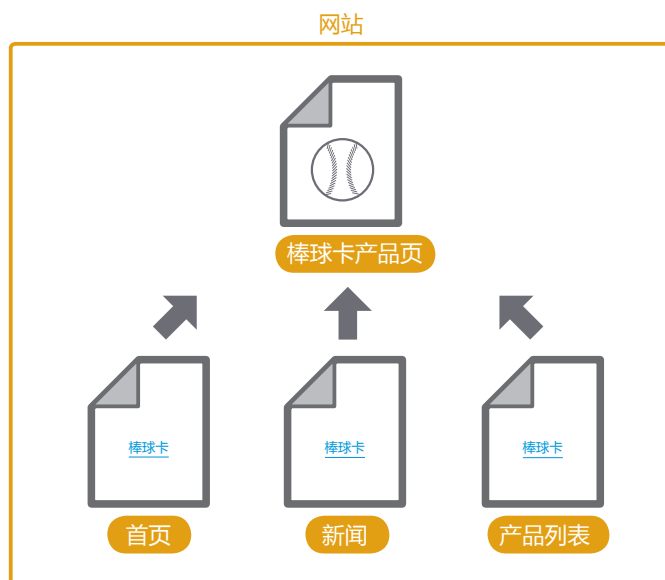
锚文本是链接上可以被点击的文字，它通常被放在锚标记[...](#)中。

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

这个锚文本向我们准确地描述了一个文章页中的内容，最贵的10种棒球卡

这个锚文本告诉了用户和Google关于您所链向页面的一些情况。

您页面上的链接可能是内部的——指向您网站的其他页面，也可能是外部的——指向其他网站的内容。在任何一种情况下，您的锚文本做得越好，用户浏览您的网站就越容易，Google也更容易理解您链接到的页面的内容。



通过恰当的锚文本，用户和搜索引擎能更容易地理解被链接页面所包含的内容。

词汇表

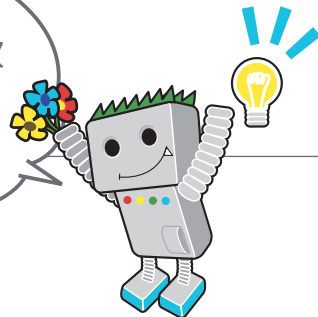
CSS

层叠样式表的缩写，一种用于定义网页的样式和布局的语言。

文字样式

格式，例如文字的字体、大小和颜色。

用户和搜索引擎都喜欢容易理解的锚文本!



最佳使用方法

选择描述性文字

您选择的用作链接的锚文本应该至少能够提供被链接页面的基本信息。

请注意避免：

- 使用很泛泛的锚文本，比如“页面”、“文章”或是“点击这里”
- 使用与目标页面主题无关的文字
- 直接使用页面的URL作为锚文本(只有少数情况下，这样的方法是合适的，比如推广或者是引用了某个网址)

使用简短的文字

尽量使用一些词或短语来写出简短的具有描述性的锚文本

请注意避免：

- 用一个长句子或是一篇短文来实现的过长的锚文本

规范您的链接，使它们很容易被用户发现

让用户很容易就能分辨出正常文字和锚文本。如果用户没注意到该链接或者是很容易误点击它们，那么这些内容就会失色很多。

请注意避免：

- 使用CSS或者某种文字样式而导致链接看起来很像普通文字，从而没有区分度

不要忽略内部链接的锚文本

您可能会经常考虑指向外部网站的链接，但也应该同时关注用于内部链接的锚文本，这样的链接可以帮助用户和Google更好地浏览您的网站。

请注意避免：

- 只为了搜索引擎而堆砌关键字或者是使用过长的文字
- 创建不必要的、对帮助用户浏览网站无益的链接

优化图片的使用

图片的相关信息可以通过“alt”属性表达

图片看起来似乎是网站的组成中比较简单的一部分，但实际上您也可以对图片的使用进行优化。所有的图片都可以拥有一个独一无二的名字和“alt”属性，您可以对这两个特性加以利用。当图片因为一些原因不能显示的时候，alt属性使您可以指定供替换显示的文字(1)。

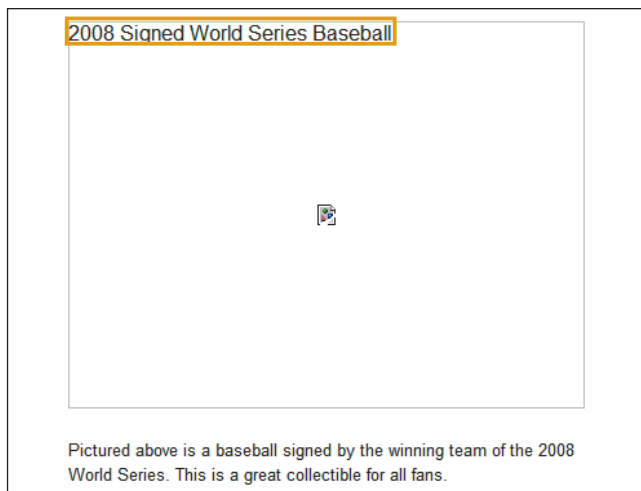
为什么使用这个属性呢？如果一个用户在浏览您的网站的时候使用的浏览器不支持图片，或者他(她)在使用一些类似于屏幕阅读器的设备时，alt属性的内容就可以提供关于图片的信息。

除此之外，使用alt属性还有另一个原因。如果您把一张图片作为一个链接，此时这个图片的alt属性就能起到与文本链接的锚文本相同的作用。但是，当文本链接可以起到同样的作用时，我们并不推荐您在网站中使用过多的图片链接。最后，优化图片的名称和alt文本可以使类似Google图片搜索这样的图片搜索引擎能更好地理解您的图片。

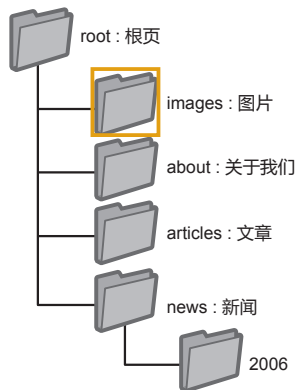
将图片保存在一个专用的目录下并使用可以普遍被支持的图片文件类型

将您的图片统一保存在一个单独的目录下(比如brandonsbaseballcards.com/images/),而不是将图片分散在网站的很多目录和子目录下。这样可以简化链接到您的图片的路径。

使用普遍被支持的图片文件类型——大部分的浏览器都支持JPEG, GIF, PNG和BMP格式的图片。同时，采用和图片类型相符合的文件扩展名也是很值得推荐的做法。



(1)我们的图片因为一些原因无法显示，但至少alt文本(2008 Signed World Series Baseball)可以显示。



(2)如果文件都保存在一个目录下，图片的路径就更容易被找到了。

词汇表

屏幕阅读器

用于朗读屏幕信息或输出布拉耶盲文的软件。

ASCII语言

美国信息交换标准代码的缩写。一种以英文字母为核心的字符编码。

最佳使用方法

使用简短但是描述性很强的文件名和alt文本

就像网页上其他优化的部分一样，最好的文件名和alt文本(针对ASCII语言)是简短而描述性很强的。

请注意避免：

- 单纯使用一些概括性的文件名比如“image1.jpg”，“pic1.gif”，“1.jpg”。(有些网站有上千的图片，可能要考虑自动给图片命名)
- 采用过长的文件名
- 避免在alt文本中使用关键词堆砌，或者将一整段话复制粘贴为alt文本

当图片作为链接使用时，一定要提供alt文本

如果您打算把一张图片做为链接使用，提供alt文本有助于Google更好地理解它链向的那个页面。您可以把它当成在为某一文本的链接书写锚文本一样。

请注意避免：

- 使用过长的alt文本，那样可能会被当作垃圾内容
- 只使用图片链接为您的网站做导航

提供一个图片网站地图文件

[图片网站地图文件](#)可以将您的网站上的图片相关信息提供给Googlebot。图片网站地图的文件结构和网页XML网站地图文件结构类似。



相关链接

- Google图片搜索
<http://images.google.com.hk/>
- PNG
<http://zh.wikipedia.org/wiki/PNG>
- JPEG
<http://zh.wikipedia.org/wiki/JPEG>
- BMP
<http://zh.wikipedia.org/wiki/BMP>
- GIF
<http://zh.wikipedia.org/wiki/GIF>
- 图片网站地图
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=178636>

正确使用heading标签

使用heading标签来强调重要的文字

Heading标签(请不要将其和HTML <head>标签或者HTTP 标头混淆)通常用来为用户呈现网页的结构。HTML语言里一共有六种大小的heading标签,从最重要的<h1>,到<h6>,权重依次降低(1)。

由于heading标签通常会使得某些文字比普通的文字大,对于用户来说,这样可以便于他们更直观地看出这些文字的重要性,而且可以帮助他们理解heading文字下方的内容。多种渐变大小的heading可以为您的内容创建分层结构,从而使用户更容易地浏览您的网站。

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
```

(1)在一个新闻页面,我们可能需要将网站名放入<h1>标签,将新闻标题放入<h2>标签。

Heading标签对于吸引用户眼球很重要,请仔细使用之!

最佳使用方法

想象您正在写一份提纲

就像在一张纸上写一份提纲一样,找出页面上的要点和分要点,然后决定怎样恰当地使用heading标签。

请注意避免:

- 把不能帮助用户理解页面结构的文字写进heading标签
- 一味地使用heading标签,实际上有些时候标签和标签可能更适合
- 不根据内容的改变而随意地调整heading标签的大小

适度的使用heading标签

只在适合使用heading标签的地方使用它。当一个页面上有过多的heading标签,会对用户浏览内容和分辨出某个标题的起始带来不便。

请注意避免:

- 通篇过度地使用heading标签
- 把页面的所有文字都放进heading标签
- 把heading标签误作为丰富文字形式的手段,而不是用来展示内容的结构

词汇表

HTTP标头

HTTP(超文本传输协议)中,在发送实际数据本身前发送的各类数据。

用于表示强调的HTML标记。根据相关标准,此标记会通过使用斜体表示强调。

用于表示重点强调的HTML标记。根据相关标准,此标记会通过使用粗体表示强调。

通配符

用于替代其他任何字符或字符串的字符(*)。

.htaccess

超文本访问文件,一种可让您管理网络服务器配置的文件。

引用页日志

写入访问日志的引用页信息。用户可以通过跟踪该日志,了解访问者查看过的网站。

更加有效地使用robots.txt文件

用robots.txt文件来限制抓取

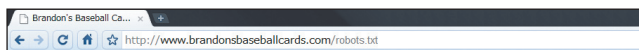
“robots.txt”文件主要用来告知搜索引擎它们是否有权抓取您网站的特定部分(1)。该文件一定要严格的命名为“robots.txt”，并被放置在网站的根目录下(2)。

您可能不希望您的网站中的某些页面被抓取，也许这些网页在搜索结果中出现对于用户来说并没多大用处。如果您想防止搜索引擎抓取这些页面，谷歌网站站长工具中有一个非常好用的[robots.txt生成器](#)，它可以帮您生成这个文件。需要注意的是，如果您的网站使用子域名而您不想被抓取的某些网页恰好在一个特定子域名下，您需要为那个子域名创建一个单独的robots.txt文件。如果您想了解更多关于robots.txt的信息，建议您参阅网站管理员帮助中心的关于[使用robots.txt文件](#)的指南。

还有很多别的方法可以保证您的网站的某些内容不出现在搜索结果中，比如说给您的robots元标签加上“NOINDEX”标识，使用[.htaccess](#)文件对需要保护的目录加密，还可以使用网站站长工具将已经被抓取的网页从搜索结果中移除。Google工程师Matt Cutts在视频中对[如何从Google索引中删除内容进行了介绍](#)(英语)。

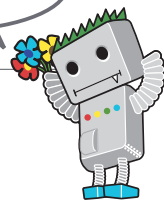
```
User-agent : *
Disallow : /images/
Disallow : /search
```

(1)任何的搜索引擎(通配符*规定的)都不能够接近或者抓取/images/下的内容或者任何的以/search做为路径开头的URL。



(2)robots.txt的文件地址

掌握如何设置需要抓取和不需要抓取的内容!



最佳使用方法

对敏感的内容使用更加安全的方法

您可能不会特别放心仅仅使用robots.txt对敏感的或者保密的内容进行屏蔽。其中一个原因是如果网络上还有一些链接链向这些URL时(比如[引用页日志](#))，搜索引擎仍然有可能跟踪抓取到您希望屏蔽的URL，当然，它们只会展示您的URL地址信息，而不会展示标题或者内容摘要。一些无赖的搜索引擎可能并不会自觉遵守[机器人排除标准](#)从而违反您的robots.txt的说明。还有其他原因，比如一个好奇的用户可能查看了您robots.txt文件中的目录和子目录，并对您不愿对外界展示的内容的URL进行了猜测。使用.htaccess文件对内容进行密码保护或者对内容加密是更加安全的措施。

请注意避免：

- 允许您网站中一些类似搜索结果页面被抓取到(用户不喜欢刚离开一个搜索结果页面就进入了另一个搜索结果页面，这对他们来说没有什么价值)
- 允许大量自动生成的、有相同或极为相似内容的网页被抓取到，用户会想：“难道这100000页近乎相同的网页真的应该在搜索引擎的索引中出现吗?”
- 允许那些因提供[代理服务](#)而生成的URL被抓取

相关链接

- [robots.txt生成器](http://www.google.com.hk/gblog/googlewebmaster-cn/2008/03/blog-post_30.html)
- [使用robots.txt文件](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=156449)
- [如何从Google搜索引擎中删除内容](http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html)

机器人排除标准

一种规范，用于阻止协作网络“蜘蛛”程序/抓取工具(例如Googlebot)访问网站的全部或部分内容，而这些内容是可供用户通过其他方式公开查看的。

代理服务

在内部网络和外部网络需要建立连接的情况下，用于替代相关连接的计算机，或可发挥此作用的软件。

谨慎使用rel="nofollow"

用“nofollow”打击垃圾留言

如果您把某一链接的“rel”属性设置成“nofollow”，这意味着您是在向Google传达这样的信息：您不希望Google继续跟踪抓取这些特定链接所指向的页面，并且也不希望将自己网页的声誉传给这些链接指向的网页。实现这样的效果其实很简单，您只需将rel="nofollow"放置在链接的锚标签里即可(1)。

我应当在什么情况下使用nofollow呢?如果您网站的博客开通了留言功能，这些留言中含有的链接会向一些您根本就不了解也无意推荐的网站传递您的声誉。博客的留言本经常被垃圾留言所侵扰(2)。Nofollow这些用户生成的链接能够确保您不会将自己好不容易才积累起的声誉传递给其他的垃圾网站。

自动给留言板“设置为nofollow”

许多博客软件包会自动nofollow用户的留言，即使没有提供这样的自动功能，您也完全可以手动调整成这样。同样的情形还适用于您网站的其他由用户生成的内容，比如留言簿、论坛、引用通告等。如果某些第三方(比如您的网站信任此留言者)添加的链接得到您的肯定的话，那么您就没有必要对这些链接使用nofollow。但是必须明确的是，如果您链向了某些被Google认为是垃圾的网站的话，那么您自己网站的声誉也会受到影响。网站管理员中心向您提供了更多关于怎样防止垃圾留言的小建议，比如使用CAPTCHAs(输入验证码环节)和启用留言监控功能等(3)。

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

(1)如果您链向一个您并不信任的网站，并且您不愿向其传递PageRank的话，您可以使用nofollow。

1 comments:

[CheapPills](#) said...

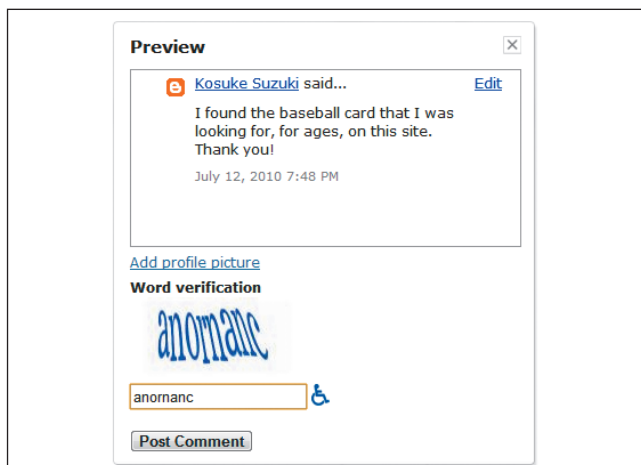
Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).

Thanks!

July 12, 2010 7:39 PM

(2)垃圾留言制造者在我们的一则新闻后恶意留言，试图获取一些我们网站的声誉。



(3)Google博客服务Blogger使用CAPTCHA的例子。通过要求用户输入图片内容来确认是否是真的人在留言。

词汇表

垃圾评论

指发布在博客评论栏或留言板上的混乱评论，这些评论通常与所在网页的内容没有关联，仅用于宣传广告等内容。

CAPTCHA

全自动区分计算机和人类的图灵测试。

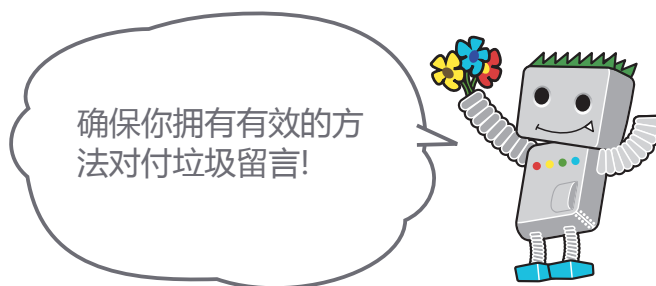
关于为特定的内容或者页面上的所有链接使用“nofollow”

Nofollow的另一个用途就是，**当您在写文章并引用某个网站，但是并不想把您的声誉传递给它**。例如，您正在撰写一篇关于垃圾留言的博客文章并打算揭发一个最近经常在您的博客上恶意留言的网站。为了籍此提醒其他的网站提高警惕，您把该网站的链接包含在了您的文章中；但是，您显然不想将自己网站的声誉传递给这个作恶的网站。那么这时候使用nofollow再合适不过了。

另外，如果您打算nofollow您网页上的所有链接，您可以在您的robots元标签中使用“nofollow”，这个robots元标签就在您网页HTML的<head>标记中(4)。网站管理员中心博客曾经发表过一篇[使用robots元标签](#)的文章。这种方式通过<meta name=“robots” content=“nofollow”>就可以实现。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards , Baseball News , Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow" >
</head>
<body>
```

(4) 这个语句nofollow该网页的所有链接



相关链接

- 防止垃圾留言
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=81749>
- 使用robots元标签
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/03/using-robots-meta-tag.html>

将移动网站告知Google

配置移动网站以便Google准确地将其编入索引

我们的世界似乎正日趋移动化，许多人每天都要使用手机，还有大量用户会通过Google移动搜索进行搜索。但对网站站长来说，要运营移动网站并打入移动搜索用户群中却并非易事。移动网站不仅与普通桌面网站所使用的格式不尽相同，而且所需的管理方式和专业知识也大相径庭。这就带来了各种新的挑战。虽然许多移动网站在设计时考虑到了移动因素，但未能提供高质量的搜索体验。

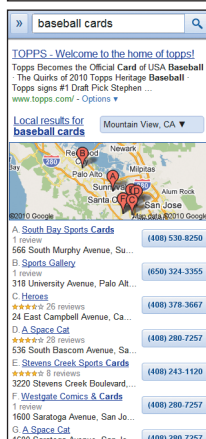
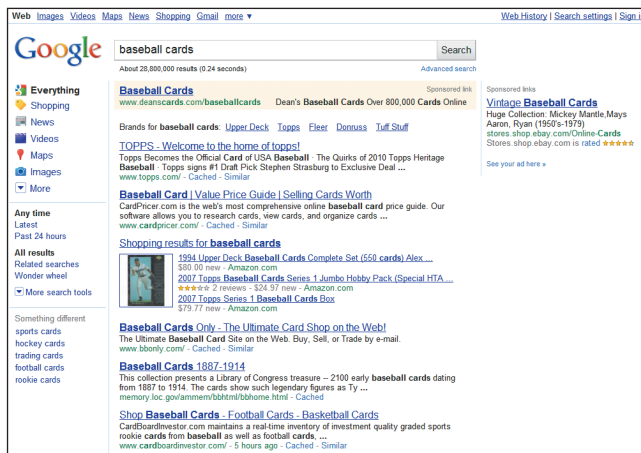
下面提供了一些问题排查提示，有助于确保Google正确抓取您的网站并将其编入索引：

验证Google是否已将您的移动网站编入索引

如果即使使用site:运算符，您的网站也未显示在Google移动搜索结果中，则该网站可能存在以下一个或两个问题：

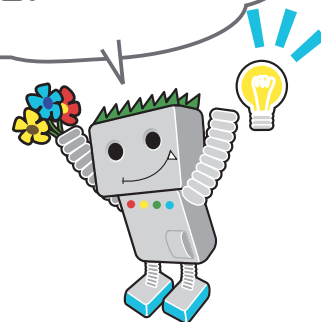
1. Googlebot可能找不到您的网站

Googlebot必须先抓取您的网站，然后才能将其收录到我们的搜索索引中。如果您的网站是刚刚创建的，那么我们可能还未发现它。如果是这种情况，请创建[移动网站地图](#)并提交给Google，以告知我们该网站的存在。与标准网站地图相同，您可以[使用谷歌网站站长工具提交移动网站地图](#)。



(1)使用Google的桌面搜索(上方)和移动搜索(左侧)搜索[baseball card]的示例。移动搜索结果是专为移动设备定制的，与“标准的”桌面搜索结果有所不同。

确保您的移动网站可被Google正确识别，这样搜索用户才能找到它。



词汇表

移动网站地图

包含手机专用的网页网址的XML网站地图。向Google提交手机网络内容的网址，以便告知我们这些网页的存在，并允许我们进行抓取。

User-Agent

用户在访问网站时使用的软件和硬件。

移动XHTML

XHTML是一种通过HTML到XML的转换进行重新定义后，再扩展为供手机使用的标记语言。

紧凑型HTML

与HTML类似的标记语言，可用于创建能在手机上显示的网页，也可以与个人手机系统(PHS)和掌上电脑(PDA)结合使用。

2. Googlebot可能无法访问您的网站

某些移动网站不允许除手机以外的任何设备进行访问，这样，Googlebot就无法访问此类网站，进而导致用户搜不到该网站。**我们针对移动网站的抓取工具是“Googlebot-Mobile”**。如果您希望我们抓取您的网站，**则请允许包括“Googlebot-Mobile”在内的所有User-Agent访问您的网站**(2)。另请注意，Google可能会在不另行通知的情况下随时更改User-Agent信息，因此，我们建议您不要检查User-Agent是否与“Googlebot-Mobile”(当前的User-Agent)完全一致，而应检查User-Agent标头是否包含字符串“Googlebot-Mobile”。您也可以[使用DNS查询验证Googlebot](#)。

验证Google可以识别你的移动网站的URL

Googlebot-Mobile抓取您的网址后，我们会逐一检查，看看它们是否都可以通过移动设备访问。**如果我们确定某些网页无法通过移动设备访问，则不会将其收录到移动网站索引中**(虽然可能会将其收录到一般网页索引中)。此决定是依据多种因素做出的，其中包括“DTD(文档类型定义)”声明。请检查可通过移动设备访问的网址的DTD声明是否采用了适当的移动格式，例如**移动XHTML**或**紧凑型HTML**(3)。如果采用的是兼容格式，那么相关网页也是可以收录到移动搜索索引中的。有关详情，请参阅[移动网站站长指南](#)。

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow ua
```

```
SetEnvIf User-Agent "Android" allow ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow ua
Order deny, allow
deny from all
allow from env=allow ua
```

(2)移动网站限制非移动设备访问的示例。请务必允许包括“Googlebot-Mobile”在内的User-Agent访问您的网站。

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLUM//DTD XHTML Mobile 1.0//EN"
"http://www.wapfolum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml ;
charset=Shift_JIS" />
```

(3)适用于移动设备的DTD(文档类型定义)的示例。

相关链接

- [Google的移动搜索页](http://www.google.com.hk/m/)
- [site : 运算符](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=35256)
- [移动网站地图](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=35256)
- [使用谷歌网站站长工具提交网站地图](http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?hl=cn&topic=8493)
- [使用DNS查询验证Googlebot](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=156184)
- [移动网站站长指南](http://www.google.com.hk/gblog/googlewebmaster-cn/2008/02/googlebot.html)
- [移动网站站长指南](http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72462)

正确引导手机用户

同时运营网站的桌面版和移动版

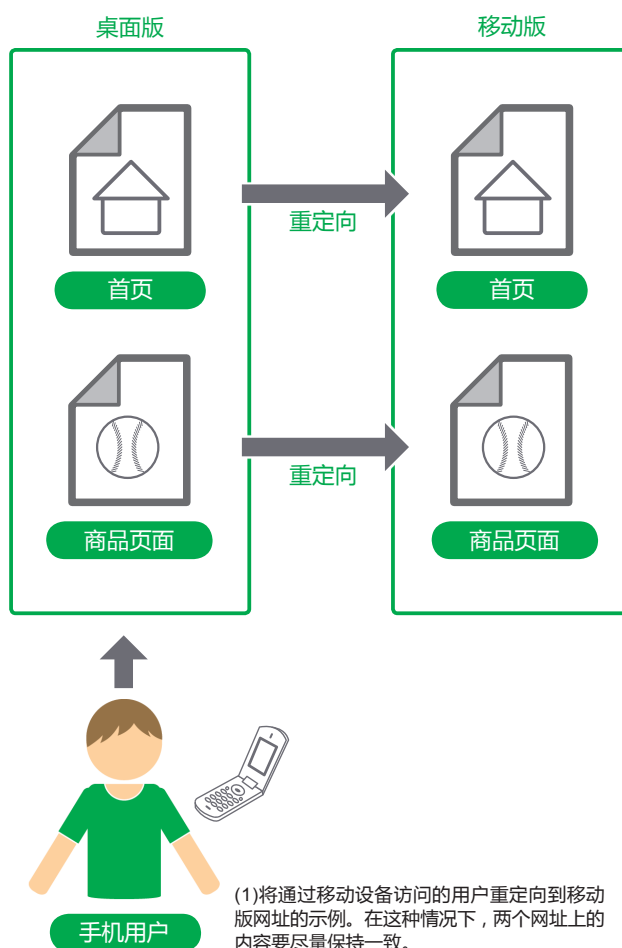
对同时运营移动版和桌面版网站的网站站长而言，一个最常见的问题就是对使用台式机的用户显示了移动网站，或者对手机用户显示了桌面版网站。要解决此类情况，您可以使用下面两种可行的方案：

将手机用户重定向到正确的版本

当手机用户或抓取工具(如Googlebot-Mobile)访问桌面版网址时，您可以将他们**重定向**到同一网页的移动版。**Google在发现该网址的两种版本间的关系后，会向通过台式机搜索的用户显示桌面版，并向通过手机搜索的用户显示移动版。**

如果您要重定向用户，请确保相关移动版/桌面版网址上的内容尽可能一致(1)。例如，如果您运营的是购物网站，而某个用户在手机上访问了该网站的桌面版网址，**则请务必将该用户重定向到同一商品移动版网页，而不是移动网站的首页。**有时，我们发现某些网站会试图使用此类重定向来提高其搜索排名，但这种做法只会造成不良的用户体验，因此无论如何都请避免。

另一方面，当用户通过桌面浏览器或当Googlebot访问移动版网址时，则无需将他们重定向到桌面版。例如，**Google不会自动将桌面用户从移动网站重定向到桌面版网站，而会在移动网站上添加指向桌面版网站的链接。**当移动网站无法提供桌面版网站的完整功能时，这些链接就显得非常实用了，用户可以根据需要轻松导航到桌面版网站。



(1)将通过移动设备访问的用户重定向到移动版网址的示例。在这种情况下，两个网址上的内容要尽量保持一致。

词汇表

重定向

浏览网站时，系统自动将用户从某个特定网页转到另一特定网页的过程。

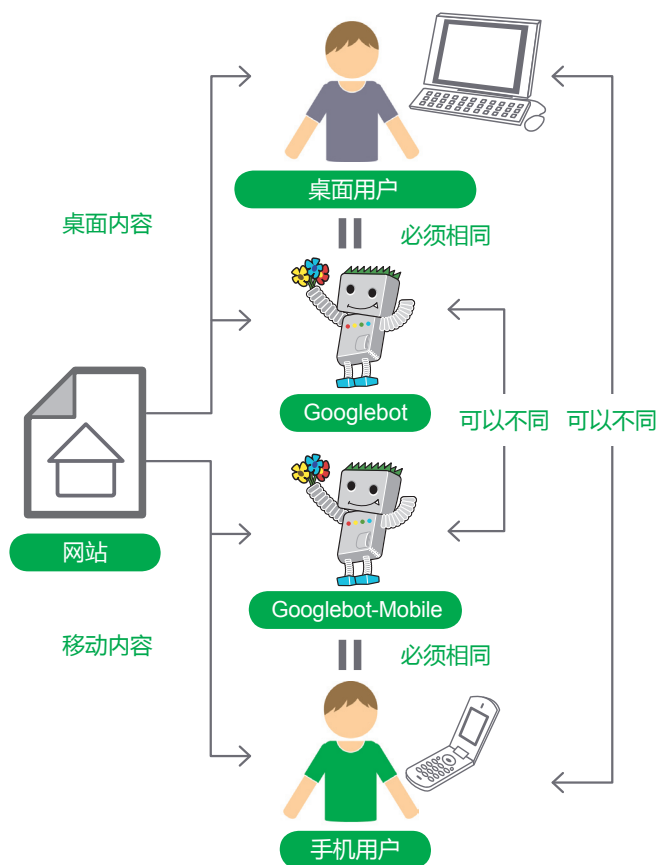
根据User-Agent切换内容

某些网站的桌面版和移动版内容所使用的网址相同，但会根据不同的User-Agent更改相应的格式。换句话说，移动用户和桌面用户访问的网址相同(即不存在重定向)，但该网站会根据不同的User-Agent对内容/格式稍作更改。**在这种情况下，移动搜索和桌面搜索获得的网址相同，但桌面用户看到的是桌面版内容，而移动用户看到的则是移动版内容(2)。**

不过请注意，如果您的网站配置不正确，则可能会被视为**隐藏真实内容的网站**(cloaking)，这会导致我们从搜索结果中将其删除。隐藏真实内容是指试图通过向Googlebot(而非一般用户)发送不同的内容，从而提升搜索结果排名的行为。这样做会引起一些问题，例如搜索结果的相关程度不高(即使某网页的内容与用户所需内容毫无关联，该网页还是会显示在搜索结果中)，因此我们会严查隐藏真实内容的网站。

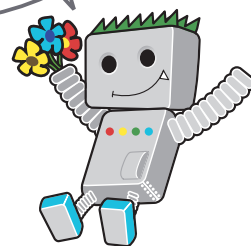
如果针对同一网址提供两个版本，那么“向用户显示的网页”要怎么理解?正如我之前提到的，**Google会将“Googlebot”用于网页搜索，而将“Googlebot-Mobile”用于移动搜索。您应将一般桌面用户看到的内容发送给Googlebot，而将通过一般移动设备上的浏览器访问的用户所看到的内容发送给Googlebot-Mobile，这样才符合我们的指南。**发送给Googlebot的内容与发送给Googlebot-Mobile的内容可以有所不同。

系统误将您的网站检测为隐藏真实内容的示例：如果您的网站向桌面浏览器返回类似于“请通过手机访问”的讯息，但随后又向两个抓取工具返回完整的移动版内容(这样Googlebot也收到了移动版内容)。在这种情况下，网页搜索用户看到的网页(例如“请通过手机访问”)与Googlebot抓取的网页(例如“欢迎访问我的网站”)是不同的。再次强调，检测隐藏真实内容是因为我们希望向用户提供的内容能够与Googlebot或Googlebot-Mobile抓取的内容相同。



(2)根据User-Agent更改网页格式的示例。在此情况中，桌面用户应与Googlebot看到的内容相同，而移动用户则应与Googlebot-mobile看到的内容相同。

请务必将用户引导至适用于其设备的相应网站!



相关链接

- Google移动搜索
<http://www.google.com.hk/m/>
- 隐藏真实内容(Cloaking)
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66355>

用正确的手段推广您的网站

关于通过增加反向链接来提升网站质量

大多数链向您网站的链接需要逐渐积累，因为人们总是通过搜索或者其他途径认识到了您的网站，之后才会链接向它。作为网站站长，您很希望别人也能了解到您在内容方面花了很大的精力，Google 很能理解这一点。**有效地推广您的新内容会让那些对同样话题感兴趣的人更快地发现您的网站(1)**。如同本指南中提到的其他要素一样，过于极端地使用这些建议可能会损害您网站的声誉。

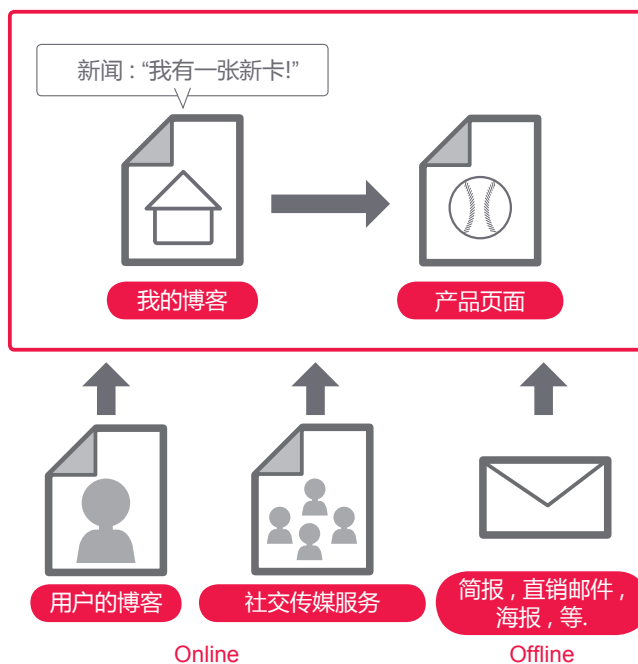
学会使用博客和利用线下推广

在您自己的网站上写一篇博客让您网站的访问者知道您添加的新内容，这其实是宣传新内容或新服务的一个非常好的途径。**其他经常访问或者使用RSS feed的网站管理员也会看到这篇博客文章。**

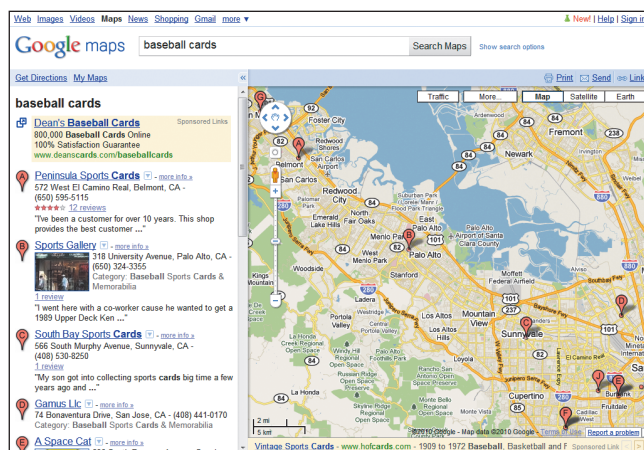
不要忽略线下推广——多花些精力在线下推广您的公司或者网站也会很有成效。例如，如果您有一个商业网站，千万不要忘记把网站的URL放在您的名片，信件抬头和宣传彩页上。您也可以给客户发出商业咨询，让他们知道您的网站上添加了新的内容。

如果您有一个本地业务，您可以把相关信息添加到“[Google地方信息](#)”里，**这样使用Google地图和Google搜索的用户就能够访问到这些信息**。在网站管理员中心里可以找到更多如何**推广您的本地业务**的技巧。

网站



(1)通过推广您的网站和增加高质量的链接可以提高您网站的知名度。



(2)通过把相关信息添加到“Google地方信息”，您可以通过Google地图和Google搜索来推广您的业务。

词汇表

RSS feed

包含有完整或总结性的描述网站或者博客更新的数据源。RSS是“RDF Site Summary”的缩写；使用同类型数据结构的服务也称为Atom。

最佳使用方法

了解社交传媒网站

很多网站都围绕用户互动和交流，这使得那些有特定兴趣的用户找到相关的内容变得更加容易。

请注意避免：

- 事无巨细地推广每一个新添加的内容；建议您将推广集中在那些更重要的、有趣的内容
- 让网站参与作弊计划，人为提升您的网站在这些服务上面的排名

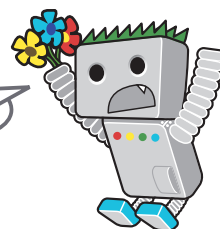
在社区里接触和您的网站内容相关的网站

您很可能会发现有些网站的主题跟您的相似。与这样的网站建立沟通往往大有裨益。您参与的论坛或社区里的热门话题会激发您和社区网站更多的灵感，创建更好的网站内容或社区资源。

请注意避免：

- 与所有相关的网站滥发交换链接的请求
- 为了PageRank而不是流量从其他网站购买链接

您的网站怎么样？



相关链接

- Google地方信息
<http://www.google.com/local/add/analyticsSplashPage?hl=zh-CN>
- 推广您的本地业务
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=92319>

充分利用免费的网站站长工具

利用网站站长工具让Googlebot的抓取更加的顺利

主要的搜索引擎，包括Google，都提供免费的[网站站长工具](#)。谷歌[网站站长工具](#)能够帮助网站站长更好地掌控自己的网站与Google进行互动，同时也能从Google获得关于自己网站的有用的信息。使用网站站长工具并不会使您的网站得到任何的特殊待遇；但是，

它可以帮助您发现可能存在的问题，会帮助您的网站在搜索结果中有更好的表现。通过这个服务，网站站长们可以：

- 看到网站哪个部分被Googlebot抓取时存在错误
- 告知Google您的XML网站地图文件
- 分析和生成robot.txt文件
- 删除已经被Googlebot抓取的URL
- 设置首选域
- 发现标题和描述元标签的问题
- 理解带来流量的热门查询
- 了解Googlebot是如何查看网页的
- 去除不需要的网站链接，有些会出现在Google的结果中
- 接收违反质量指南的通知，以及[申请重新审核网站](#)

雅虎([Yahoo! Site Explorer](#))和微软([Live Search Webmaster Tools](#))也都给网站管理员提供了免费的工具。

通过Google分析和网站优化器进行深入分析

如果您已经利用谷歌网站站长工具或者其他服务改善了抓取和索引，您或许也会对您网站的流量感兴趣。[Google分析](#)等网络分析

软件是对网站流量进行深入分析的非常重要的工具。您可以利用它们来：

- 深入了解用户是如何找到您的网站以及他们有哪些行为习惯
- 发现您自己网站上最受欢迎的内容
- 衡量您对网站进行优化之后的效果(例如，修改标题和描述性的元标签有没有帮助您增加从搜索引擎带来的流量?)

对于高级用户，综合来自分析服务的数据包，以及服务器日志文件，就可以对访问者如何与您的网站进行互动得出更详尽的分析(比如用户还用哪些其他的关键词搜索到了您的网站)。

最后，Google还提供[网站优化器](#)的工具，这个工具可以让您通过实验找出在网页上什么样的改变可以达到最佳转换率。综合利用网站优化器、Google分析服务和谷歌网站站长工具(您可以观看关于使用“[Google Triifecta](#)”的视频)对改进您的网站大有裨益。

谷歌网站管理员支持论坛

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters?hl=zh-CN>

有问题或者建议?请让我们知道!

谷歌中文网站管理员博客

<http://www.google.com.hk/ggblog/googlewebmaster-cn/>

谷歌员工撰写的文章,帮助您改进您的网站

谷歌网站管理员支持中心

<http://www.google.com.hk/intl/zh-CN/webmasters/>

大量的文档与您深入探讨与网站管理员相关的问题

谷歌网站站长工具

<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=zh-CN>

最大化地改进您网站与谷歌的互动

Google网站站长指南

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&topic=15260&answer=35769>

来自谷歌的设计、内容、技术和质量指南

Google分析

<http://www.google.com/intl/zh-CN/analytics/>

找到您网站访问者的来源,他们在浏览什么,以及行业基准的改变

Google网站优化工具

<https://www.google.com/analytics/siteopt/splash?hl=zh-CN>

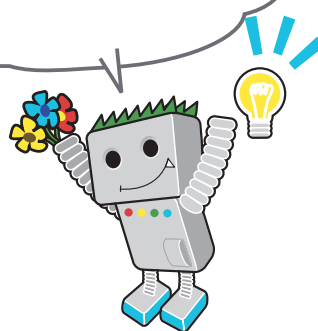
您可以通过该工具在您的网页上做实验,了解哪些是可行的,哪些是不可行的

关于雇佣SEO服务的建议

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=cn&answer=35291>

如果您乐意听从一些建议的话,这些来自于谷歌的小建议将有助于您选择一个合适的SEO公司

充分利用实用的信息和工具



相关链接

- [Google网站优化三利器](http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdcC8wA)
<http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdcC8wA>

本手册备有PDF版本。您可以在以下地址进行下载
<http://www.google.cn/intl/zh-CN/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-zh-cn.pdf>
除有额外说明的之外,本文档内容均获得创作共用许可协议3.0的授权。



谷歌网站管理员中心



<http://www.google.com.hk/intl/zh-CN/webmasters/>